

กติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงานประกวด

- 1) ข้อมูลส่วนตัวในใบสมัครของผู้ประกวดต้องเป็นข้อมูลจริง และรายละเอียดผลงานที่เข้าประกวดต้องครบถ้วนตามที่ระบุในใบสมัครนี้ มิฉะนั้นผลงานของท่านถือเป็นโมฆะ
- 2) ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ด้วยตนเอง และไม่ได้ทำซ้ำ หรือ ดัดแปลง หรือนำผลงานของบุคคลอื่นส่งประกวด รวมทั้งยืนยันว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ของบุคคลอื่น และต้องไม่เคยผ่านการประกวดหรือชนะการประกวดที่ได้มาก่อน หากได้รับรางวัลและมีการตรวจพบในภายหลังว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดได้ละเมิด หรือถูกกล่าวหาว่าละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ของบุคคลอื่น หรือเคยผ่านการประกวดหรือชนะการประกวดที่ได้มาก่อน การประกาศผลจะถือเป็นโมฆะและเอสซีจี แพคเกจจิ้ง มีสิทธิเรียกคืนรางวัลทั้งหมด ทั้งนี้ ผู้สมัครยินยอมชดเชยค่าเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้นต่อผู้จัดประกวดด้วย
- 3) ผู้สมัครตกลงยินยอมให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดตกเป็นกรรมสิทธิ์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และอนุญาตให้นำทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการค้าขายเชิงพาณิชย์ได้ และอนุญาตให้ผู้จัดประกวดสามารถเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์การประกวดที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้
- 4) ผลงาน 24 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกถือเป็นลิขสิทธิ์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง และสามารถดัดแปลง ทำซ้ำ คัดลอกผลงานดังกล่าวเพื่อประโยชน์ทางการค้าได้
- 5) เจ้าของผลงาน 24 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ 4.จะต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรมของการประกวด มิเช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์
- 6) ผู้จัดประกวดจะหักภาษี ณ ที่จ่ายไว้ให้ในอัตราร้อยละ 5 จากผู้เข้าร่วมประกวดที่ได้รับเงินรางวัลจากการประกวด ตามกฎหมายกำหนด
- 7) การยื่นใบสมัครของผู้เข้าร่วมประกวดถือว่า ผู้เข้าร่วมประกวดตกลงปฏิบัติตามกติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงานทุกประการ และให้การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยผู้เข้าร่วมประกวดยอมรับการพิจารณาและคำวิจารณ์ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการแสดงผลงานหรือการเผยแพร่ผลงานที่ส่งประกวด โดยสงบ และจะไม่แสดงความเห็นวิพากษ์วิจารณ์อันเกี่ยวกับการพิจารณาและคำวิจารณ์ดังกล่าว ในทุกช่องทางสื่อสาร อันเป็นเหตุให้คณะกรรมการและ/หรือผู้จัดโครงการเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงอย่างใด ๆ
- 8) เอสซีจี ถือว่าท่านยินยอมให้เว็บไซต์ส่งข้อมูลของท่าน เช่น ชื่อผู้ใช้งาน ที่อยู่ และอีเมลแอดเดรส (ต่อไปในข้อกำหนดนี้เรียกว่า “ข้อมูลผู้ใช้”) ไปยังเอสซีจี และ/หรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาตของเอสซีจี รวมทั้งยินยอมให้เอสซีจีและ/หรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาต บันทึก ประมวลผล และเก็บข้อมูลผู้ใช้ดังกล่าวตามที่จำเป็นเพื่อให้บริการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวของเอสซีจี ท่านสามารถตรวจสอบนโยบายความเป็นส่วนตัวของเอสซีจีได้ที่ <http://www.scgpackaging.com/legal-privacy/TH>

รูปแบบการประกวด

การประกวดแบ่งออกเป็น 3 รอบ โดยมีรายละเอียดการแข่งขันดังนี้

1) การรับสมัคร

1. ผู้สมัครจะต้องกรอกรายละเอียดใบสมัครที่ thechallenge.scgpackaging.com (เปิดเว็บไซต์ 16 มีนาคม 2561) ระบบจะส่งใบสมัครเป็นไฟล์ pdf ไปที่อีเมลที่ผู้สมัครให้ไว้ เพื่อพิมพ์ใบสมัครแนบส่งพร้อมกับผลงานรอบแรก
2. ผู้สมัครจะต้องเลือกโจทย์ตามที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กำหนดไว้เท่านั้น
3. ผู้สมัครจะต้องส่งผลงานรอบแรกเป็นแบบวาดบรรจุภัณฑ์ที่ประกอบด้วยกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ แสดงสาระสำคัญของความเป็นบรรจุภัณฑ์ครบถ้วน และแนวคิดของผลงาน ลงบนกระดาษขนาด A2 ตามหัวข้อที่เอสซีจี แพคเกจจิ้ง กำหนดในใบสมัคร ด้านหลังผลงานแนบใบสมัคร และไฟล์นำเสนอผลงานที่เป็น PowerPoint หรือ Pdf ในรูปแบบ CD, DVD, Thumb Drive หรือ QR Code ที่ Link ไปสู่ไฟล์นำเสนอผลงานมาด้วย
4. ช่องทางการส่งผลงาน ส่งได้ที่ หน่วยงาน Brand Management Office บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง อาคาร SCG 100 ปี ชั้น 12 เลขที่ 1 ถนนพูนพิมิตรไทย บางซื่อ กทม. 10800 หมดเขตส่งผลงาน ภายในวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

2) การคัดเลือกรอบ 24 ผลงาน

ผลงานจากทั้งหมดจะผ่านการคัดเลือกโดยนักออกแบบ ผู้ทรงคุณวุฒิสาวาต่างๆ จากเอสซีจี แพคเกจจิ้ง บริษัทและสถาบันต่างๆ ภายนอกบริษัท ให้เหลือ 24 ผลงาน แบ่งเป็น 6 ผลงานต่อ 1 โจทย์ ซึ่งจะประกาศให้ทราบในวันที่ 15 พฤษภาคม 2561 โดยผู้ผ่านการคัดเลือกทั้ง 24 ทีมจะได้

- เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2 วัน ในหัวข้อ “Customer Centricity” พร้อมประกาศนียบัตร
- ผู้เข้ารอบแต่ละทีมจะมีนักออกแบบของเอสซีจี แพคเกจจิ้งจะมาเป็นที่เลี้ยงคอยแนะนำเรื่องกรออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้
- เดินทางไปดูกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของเอสซีจี แพคเกจจิ้ง ในช่วงเดือนมิถุนายน 2561

ทั้งนี้ผู้ผ่านการคัดเลือกทั้ง 24 ทีมจะได้รับเงินสนับสนุนจากผู้จัด 3,000 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการผลิตชิ้นงานแบบจำลองเพื่อนำเสนอให้กับคณะกรรมการพิจารณาในรอบชิงชนะเลิศ

3) รอบชิงชนะเลิศ

ผู้ผ่านการคัดเลือกทั้ง 24 ทีม จะต้องนำผลงานมานำเสนอบนเวทีต่อหน้าคณะกรรมการและผู้ร่วมงาน ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2561 จะประกาศผลรางวัลทุกรางวัลในวันดังกล่าว