



SCGP Packaging Speak Out 2022

ส่งเสียง เปลี่ยนโลก ด้วยแพคเกจจิ้ง ภายใต้แนวคิด **RETHINK FOR BETTER NORMAL**

SCGP จัดโครงการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในระดับอุดมศึกษา ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 ในปีนี้เราขอชวนคนรุ่นใหม่ที่ยากจะเปลี่ยนโลกและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ออกมาส่งเสียง เปลี่ยนโลก ด้วยแพคเกจจิ้ง ภายใต้แนวคิด RETHINK FOR BETTER NORMAL เพื่อให้ชีวิตประจำวันน่าอยู่กว่าที่เคย

โจทย์ของโครงการ / THE BRIEFS

เพราะเรื่องปกติ อาจจะไม่ใช่เรื่องปกติสำหรับทุกคน
SCGP ชวนเหล่า Gen Z ประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ผ่านการส่งชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับ
การ **“EASY to RECYCLE”** หรือ **“UPCYCLE”**
ถ้าคุณอยากส่งเสียง ให้โลกนี้ดีขึ้น ... เราขอมอบเวทีนี้ให้คุณ

ชิงเงินรางวัลรวม 210,000 บาท

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมและส่งผลงาน ได้ที่เว็บไซต์ SCGPackaging.com
ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม - 12 กันยายน 2565

นิยามของคำว่า “UPCYCLE” และ “EASY to RECYCLE” ในการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ SCGP Packaging Speak Out 2022

EASY to RECYCLE - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ง่ายต่อการแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล ไม่ว่าจะเป็นการคิดออกแบบเพื่อแยกชิ้นส่วนของบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจในวิธีการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์นั้น ๆ การออกแบบนั้นต้องให้ผู้บริโภคทำได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก และซับซ้อน

UPCYCLE - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการยืดอายุการใช้งานของบรรจุภัณฑ์ให้ยาวนานขึ้น ก่อนที่จะนำไปทิ้ง โดยใช้วิธีการเปลี่ยนรูปร่าง (Transformation) ของบรรจุภัณฑ์หลังจากที่นำสินค้าออกมา ให้สามารถใช้งานได้อีกครั้ง (Reuse) โดยรอยตัด รอยพับ หรือรอยปรุต้องอยู่บนบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ กรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกกอนูโลมให้ใช้เครื่องมือตัด เหวาะ และทาวเพิ่มเติมเพื่อช่วยในกระบวนการแปรรูปได้ การเปลี่ยนแปลงรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ ต้องให้ผู้บริโภคทำได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

*รางวัล **The Best of Challenge จำนวน 1 รางวัล** สำหรับทีมที่ได้รับคะแนนสูงสุด จะได้รับเงินรางวัลทีมละ 70,000 บาท และมอบประกาศนียบัตรใส่กรอบจาก SCGP ให้สมาชิกทุกคนในทีม **รางวัล Runner-Up จำนวน 1 รางวัล** สำหรับทีมที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัลทีมละ 50,000 บาท และมอบประกาศนียบัตรใส่กรอบจาก SCGP ให้สมาชิกทุกคนในทีม และ**รางวัล Honorable Mentions จำนวน 3 รางวัล** สำหรับทีมที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 3-5 ได้รับเงินรางวัลทีมละ 30,000 บาท

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเป็นนักเรียนและนักศึกษา อายุระหว่าง 17-25 ปี โดยมีอายุไม่เกิน 25 ปี ในวันที่ 12 กันยายน 2565 ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดสัญชาติ ไม่จำกัดสถาบันการศึกษา คณะและชั้นปีที่ศึกษา โดยสมัครเป็นทีมที่มีสมาชิกรวมไม่เกิน 3 คน จะคัดเลือกผู้เข้าร่วม Finalist จำนวน 10 ทีม ซึ่งจะได้เข้าร่วมกิจกรรม **“Design Consulting”** โดยนักออกแบบจาก SCGP และผู้เข้าร่วม Finalist จำนวน 10 ทีม จะได้รับประกาศนียบัตรออนไลน์จาก SCGP เพื่อเป็นการการันตีว่าคุณได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาแพคเกจจิ้ง เพื่อต่อยอดและนำไปใช้จริงได้ในอนาคต

PACKAGING SPEAK OUT

เพราะเรื่องปกติ
อาจไม่ใช่เรื่องที่ปกติเสมอไป

RETHINK FOR

BETTER
NORMAL

SCGP ชวนชาว GEN Z ส่งเสียง เปลี่ยนโลก

ผ่านการประกวดออกแบบแพคเกจจิ้ง
ภายใต้แนวคิด “EASY TO RECYCLE” หรือ “UPCYCLE”
เพื่อชีวิตที่น่าอยู่ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ชิงเงินรางวัลรวม **210,000** บาท

ส่งผลงานได้ที่เว็บไซต์ **SCGPackaging.com**

ตั้งแต่ 1 สิงหาคม - 12 กันยายน 2565



SCGPackaging.com

สอบถามเพิ่มเติมที่ LINE OA <https://lin.ee/p9pYG0C>