



## Design Speak Out 2026

---

# TÓM TẮT NỘI DUNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH

### Chủ đề “Design that Understands, Design that Connects”

Chúng tôi tin rằng thế hệ trẻ - chính là lực lượng tiên phong thúc đẩy tư duy “**Design that Understands, Design that Connects**” — nơi sự sáng tạo bắt nguồn từ sự thấu hiểu sâu sắc khách hàng và người tiêu dùng, từ đó chuyển hóa insight thành các giải pháp giúp kết nối ý nghĩa giữa thương hiệu và con người.

Chúng tôi cam kết trao quyền cho thế hệ mới cùng đồng hành tạo ra giá trị với doanh nghiệp thông qua tư duy thiết kế này, hợp tác chặt chẽ với đối tác và khách hàng nhằm hướng tới tăng trưởng bền vững và thành công lâu dài.

### Các bạn thí sinh sẽ được tham gia:

- Khóa huấn luyện tập trung trong 2 ngày: Đây là một buổi workshop thực chiến nhằm trang bị cho các bạn những kỹ năng và kỹ thuật thiết yếu trong thiết kế bao bì, tập trung vào các khía cạnh then chốt từ khâu phác thảo ý tưởng đến hoàn thiện sản phẩm.
- Thử thách thiết kế sau khóa huấn luyện: Các bạn sẽ vận dụng những kỹ năng đã học vào một thử thách thiết kế. Những thí sinh lọt vào vòng chung kết sẽ được chọn dựa trên phần thể hiện của mình và có cơ hội nhận giải thưởng tiền mặt cùng giấy chứng nhận.
- Thử thách thiết kế sẽ tập trung chủ yếu vào bao bì mùa lễ hội (ưu tiên sử dụng vật liệu giấy), đồng thời phát triển thiết kế sản phẩm cho hộp đựng thực phẩm của Duy Tân.

### ĐIỀU KIỆN THAM GIA VÀ QUY ĐỊNH

- Khóa huấn luyện chuyên sâu này chỉ dành cho sinh viên có độ tuổi từ 17 đến 25, và không quá 25 tuổi vào ngày cuối cùng nộp bài.
- Yêu cầu là công dân Việt Nam hoặc sinh viên đang theo học tại các tổ chức giáo dục, cao đẳng hoặc đại học ở Việt Nam.
- Người tham gia có thể đăng ký theo đội, mỗi đội từ 1 đến 3 thành viên, có thể đến từ cùng một trường đại học hoặc các trường khác nhau. Trong quá trình tham gia, đội có thể giảm số lượng thành viên nhưng không được thay đổi hoặc bổ sung thêm thành viên mới.

## **ĐĂNG KÝ DỰ THI**

- Đăng ký trực tuyến tại <https://thechallenge.scgpackaging.com/vn/speakout-vn> từ ngày 1 tháng 5 năm 2026 đến ngày 10 tháng 06 năm 2025, hạn chót là 17:00 (GMT+7).

## **CÁC MỐC THỜI GIAN QUAN TRỌNG**

**28 tháng 4 – 10 tháng 06 2026, hạn chót vào 17.00 (GMT+7).**

**Đăng ký dành cho Sinh viên:** Mời tất cả sinh viên quan tâm chương trình đăng ký tham gia trực tuyến.

### **12 tháng 6 năm 2026**

**Thông báo Kết quả:** Kết quả, bao gồm danh sách tối đa 75 cá nhân được lựa chọn, sẽ được công bố bởi Nhà Văn Hoá Thanh Niên. 75 thí sinh sẽ được chia đều thành 2 hạng mục:

- 45 thí sinh – Thiết kế Bao bì
- 30 thí sinh – Thiết kế Sản phẩm

### **20 – 21 tháng 6 năm 2026**

#### **Bootcamp and Design Challenge:**

- Các cá nhân và đội tuyển vào vòng sơ loại sẽ tham gia khóa huấn luyện chuyên sâu kéo dài hai ngày. Tại đây, họ sẽ được trang bị kiến thức và kỹ năng từ các chuyên gia hàng đầu trong ngành marketing và thiết kế bao bì.
- Sau khóa huấn luyện, các học viên sẽ vận dụng kiến thức chuyên môn vào một thử thách thiết kế. Dựa trên kết quả thể hiện, 12 đội xuất sắc nhất từ cả hai hạng mục thử thách (7 đội từ Thiết kế Bao Bì và 5 đội từ Thiết kế Sản phẩm) sẽ bước vào vòng chung kết dự kiến diễn ra vào ngày 09 tháng 7 năm 2026.

### **09 tháng 07 năm 2026**

**Vòng Chung kết:** 12 đội lọt vào chung kết sẽ trình bày bài thuyết trình kéo dài 3 phút trên sân khấu kèm theo mô hình sản phẩm (mock-up)<sup>1</sup>. Sau đó, ban giám khảo/hội đồng sẽ công bố người chiến thắng.

#### **Lưu ý:**

<sup>1</sup> Mock-up là mô hình sản phẩm kích thước thật. Không giới hạn vật liệu, thí sinh có thể sử dụng các phương pháp như in 3D, foam hoặc mô hình giấy.

## **GIẢI THƯỞNG**

- Tất cả học viên tham gia khóa huấn luyện chuyên sâu trong 2 ngày sẽ được cấp giấy chứng nhận có dấu xác nhận từ các đơn vị tổ chức
- **Vòng Chung kết:**
  - Giải Đặc biệt (1 giải/hạng mục): Đội có tổng điểm cao nhất sẽ nhận được giải thưởng tiền mặt trị giá 24 triệu đồng cùng giấy chứng nhận đóng khung.
  - Giải Nhì (1 giải/hạng mục): Đội xếp thứ hai ở mỗi hạng mục sẽ nhận được giải thưởng tiền mặt trị giá 12 triệu đồng cùng giấy chứng nhận đóng khung.

- Giải Khuyến khích (3-5 giải/hạng mục): Các đội xếp thứ 3, 4, 5, 6 và 7 với số điểm cao nhất của mỗi hạng mục sẽ nhận được 4 triệu đồng và giấy chứng nhận đóng khung

## **QUY TẮC VÀ QUY ĐỊNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH**

1. Thí sinh cam kết cung cấp thông tin trung thực và chính xác. Trong trường hợp cung cấp thông tin sai lệch hoặc không thực hiện đúng các nghĩa vụ theo quy định này, Thí sinh sẽ bị loại.
2. Thí sinh phải là tác giả của tác phẩm dự thi Thử thách Thiết kế. Tất cả tác phẩm dự thi phải thể hiện ý tưởng gốc của Thí sinh và không được sao chép hoặc vi phạm bất kỳ tài liệu có bản quyền nào. Nội dung tác phẩm không được chứa đựng yếu tố gây xung đột trong xã hội. Khi nộp tác phẩm dự thi này, Thí sinh hoàn toàn chịu trách nhiệm về mọi hành vi vi phạm bản quyền và đảm bảo tác phẩm của mình chưa từng tham gia bất kỳ cuộc thi nào trước đây. Nếu ban tổ chức phát hiện bất kỳ vi phạm nào đối với các quy định này, Thí sinh sẽ bị loại và SCGP có quyền thu hồi tất cả giải thưởng. Theo đó, Thí sinh đồng ý bồi thường cho ban tổ chức nếu ban tổ chức phải chịu bất kỳ tổn thất nào do hành vi vi phạm của Thí sinh gây ra.
3. Thí sinh được phép sử dụng các công cụ AI để tạo hình ảnh cho tác phẩm hoặc hình dung ý tưởng của mình. Tuy nhiên, không được sử dụng AI để tạo ra ý tưởng hoặc concept cốt lõi.
4. Thí sinh đồng ý chuyển giao quyền sở hữu bản quyền cho SCGP và cho phép SCGP có quyền sử dụng các tài liệu đã nộp cho các hoạt động thương mại và để quảng bá cho các dự án tham gia cuộc thi.
5. Tất cả các tác phẩm được tạo ra trong quá trình tham gia chương trình sẽ trở thành bản quyền độc quyền của công ty. Công ty có quyền thay đổi, sao chép và sử dụng tác phẩm cho các mục đích thương mại.
6. Tất cả 60 thí sinh được lựa chọn bắt buộc phải tham dự đầy đủ cả hai ngày của khóa huấn luyện chuyên sâu. Thí sinh không tham gia đủ thời gian quy định sẽ không đủ điều kiện nhận giấy chứng nhận. Trong trường hợp bất khả kháng như tai nạn hoặc sự cố khẩn cấp, thí sinh cần thông báo kịp thời cho ban tổ chức để được xem xét.
7. Bằng việc tham gia chương trình, Thí sinh đồng ý chịu sự ràng buộc bởi các quy tắc và quy định của chương trình. Quyết định của ban giám khảo là chung cuộc và không chấp nhận mọi hình thức khiếu nại hoặc trao đổi.
8. Thí sinh tự nguyện cho phép SCGP chuyển giao thông tin cá nhân như tên người dùng, địa chỉ và địa chỉ email (sau đây gọi chung là "Người dùng") cho SCGP và/hoặc đại diện được ủy quyền. Thí sinh đồng ý cho phép SCGP ghi lại, xử lý và lưu trữ thông tin trên chỉ trong phạm vi cần thiết để đảm bảo chính sách an toàn của SCGP.

Thông tin chi tiết có thể tham khảo tại Chính sách SCG:

<https://www.scgpackaging.com/en/privacy-notice>

*Lưu ý: Thử thách thiết kế Packaging Speak Out 2025 tại Thái Lan và Việt Nam là hai cuộc thi riêng biệt, mỗi cuộc thi có tiêu chí và quy tắc riêng.*