



SCGP Packaging Speak Out 2022

ส่งเสียง เปลี่ยนโลก ด้วยแพคเกจจิ้ง ภายใต้แนวคิด RETHINK FOR BETTER NORMAL

เวทีประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับคนรุ่นใหม่

ที่อยากจะเปลี่ยนโลกและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ให้ชีวิตประจำวันน่าอยู่กว่าที่เคย

โจทย์ของโครงการ / THE BRIEFS

เพราะเรื่องปกติ อาจจะไม่ใช่เรื่องปกติสำหรับทุกคน

SCGP ชวนเหล่า Gen Z ประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ผ่านการส่งชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับ

การ “EASY to RECYCLE” หรือ “UPCYCLE”

ถ้าคุณอยากส่งเสียง ให้โลกนี้ดีขึ้น ... เราขอมอบเวทีนี้ให้คุณ

นิยามของคำว่า “EASY to RECYCLE” และ “UPCYCLE” ในการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ SCGP Packaging Speak Out 2022

EASY to RECYCLE – ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิล ไม่ว่าจะเป็นการคิดออกแบบเพื่อแยกชิ้นส่วนของบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจในวิธีการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์นั้น ๆ การออกแบบนั้นต้องให้ผู้บริโภคทำได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก และซับซ้อน

UPCYCLE – ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการยืดอายุการใช้งานของบรรจุภัณฑ์ให้ยาวนานขึ้น ก่อนที่จะนำไปทิ้ง โดยใช้วิธีการเปลี่ยนรูปร่าง (Transformation) ของบรรจุภัณฑ์หลังจากที่นำสินค้าออกมาให้สามารถใช้งานได้อีกครั้ง (Reuse) โดยรอยตัด รอยพับ หรือรอยปรุต้องอยู่บนบรรจุภัณฑ์ตั้งแต่กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ กรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกกอนูโลมให้ใช้เครื่องมือตัด เจาะ และกาวเพิ่มเติมเพื่อช่วยในกระบวนการแปรรูปได้ การเปลี่ยนแปลงรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ ต้องให้ผู้บริโภคทำได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

- โดยผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดเลือกส่งผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จากอุตสาหกรรม*
ต่อไปนี้
 - อาหารสด อาหารสำเร็จรูป และอาหารแปรรูป รวมถึงสินค้าการเกษตร เช่น ผักและผลไม้สด กล้วย ทุเรียน อาหารทะเล อาหารแช่แข็ง และอาหารและขนมขบเคี้ยว
 - ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
 - บริการส่งและนำกลับ อาหารและสินค้าต่าง ๆ
 - เครื่องดื่ม
 - สินค้าเพื่อการอุปโภค
 - อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
 - เสื้อผ้า สิ่งทอ และรองเท้า
 - เฟอร์นิเจอร์
 - ยุกเว้น สินค้าผิดกฎหมาย
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุ กระดาษ หรือพลาสติก หรือบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของ
กระดาษและพลาสติกร่วมกัน

หมายเหตุ

- การประกวด SCGP Packaging Speak Out 2022 แบ่งเป็นการประกวดที่ประเทศไทย และการ
ประกวดที่ประเทศเวียดนาม
 - การประกวดในประเทศไทย ใช้ชื่อว่า “SCGP Packaging Speak Out 2022”
 - การประกวดในประเทศเวียดนาม ใช้ชื่อว่า “SCGP Packaging Speak Out 2022-Vietnam”

คุณสมบัติ ผู้เข้าประกวด / ELIGIBILITY & RULES

- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเป็นนักเรียนและนักศึกษา อายุระหว่าง 17-25 ปี โดยมีอายุไม่เกิน 25 ปี ใน
วันที่ 12 กันยายน 2565 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการส่งผลงานเข้าประกวด
- ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดสัญชาติ
- ผู้สมัครสามารถสมัครแบบทีม โดยมีสมาชิก 1-3 คน ซึ่งสามารถรวมกลุ่มจากต่างมหาวิทยาลัย ต่าง
สาขาวิชาได้ ทั้งนี้แต่ละทีมสามารถลดจำนวนคนในทีมได้ในระหว่างการแข่งขัน แต่ไม่สามารถเปลี่ยน
หรือเพิ่มจำนวนคนในทีมได้
- ผู้สมัครแต่ละคน มีสิทธิ์ลงสมัครในนามสมาชิกของทีมได้มากกว่า 1 ทีม

การส่งผลงาน / SUBMISSION REQUIREMENTS

- การประกวด SCGP Packaging Speak Out 2022 แบ่งเป็นการประกวดที่ประเทศไทย และการประกวดที่ประเทศเวียดนาม ซึ่งแยกการตัดสินผลงาน และการมอบรางวัลเป็นเอกเทศกัน ผู้สมัครต้องพิจารณาเข้าร่วมโครงการในประเทศใดประเทศหนึ่งเท่านั้น ไม่สามารถเข้าร่วมประกวดพร้อมกันทั้ง 2 ประเทศได้ โดยทีมงานจะพิจารณาตัดสินที่ทีมที่มีผู้สมัครส่งผลงานเข้าร่วมทั้ง 2 ประเทศทันที
- ในการประกวด SCGP Packaging Speak Out 2022 แต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน และไม่จำกัดจำนวนผลงาน
- ลงทะเบียนทีมผู้สมัคร และส่งผลงานทางออนไลน์ที่ www.scgpackaging.com ให้ครบถ้วน ภายในวันที่ 1 สิงหาคม – 12 กันยายน 2565 โดยปิดรับผลงานเวลา 23.00 น. (GMT +7)
- รายละเอียดของชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวด
 - **(บังคับ)** ภาพผลงานที่จะแสดงเป็นภาพปก (Cover photo) บนเว็บไซต์ ขนาดภาพ 1280x720 px (แนวนอน) ความละเอียด 72 dpi ไฟล์นามสกุล JPG หรือ PNG ขนาดไม่เกิน 5 MB จำนวน 1 ภาพ
 - **(บังคับ)** รายละเอียดของผลงาน ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - **(บังคับอย่างน้อย 1 รูป ในกรณีที่มีภาพเดียว สามารถใช้ภาพปกมาอัปโหลดได้ ตามขนาดภาพรายละเอียดผลงานที่ระบุไว้)** ภาพรายละเอียดผลงาน ขนาดภาพ 1280x720 px (แนวนอน) ความละเอียด 72 dpi ไฟล์นามสกุล JPG หรือ PNG ขนาดไม่เกิน 5 MB จำนวน 1 - 5 ภาพ
 - **(ไม่บังคับ)** ลิงค์วิดีโอการนำเสนอผลงานจากยูทูบ ความยาววิดีโอไม่เกิน 1.30 นาที
- การเตรียมตัวของผู้เข้าร่วม 10 ทีมสุดท้าย
 - **(ไม่บังคับ)** นัดหมายปรึกษาเรื่องการออกแบบกับนักออกแบบ SCGP ช่วงวันที่ 19 – 23 กันยายน 2565 ตามตารางที่ทีมงานจัดไว้
 - **(บังคับ)** พัฒนาผลงานเพื่อนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ จัดทำสไลด์เพื่อนำเสนอบนเวที และส่งไฟล์นำเสนอผลงานขนาด A2 จำนวน 1 ชิ้นงาน เพื่อให้ผู้จัดงานใช้ประกอบการจัดแสดงผลงานในรอบชิงชนะเลิศ
 - **(บังคับ)** จัดทำ Mock up ผลงานตามสัดส่วนจริง (1:1) เพื่อประกอบการนำเสนองาน และการจัดแสดงผลงานในรอบชิงชนะเลิศ

- หากมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนองานในรอบสุดท้ายเป็นการประชุมแบบออนไลน์ ผู้เข้ารอบจะต้องจัดเตรียมวิดีโอที่ถ่ายทำ Mock up เพื่อเปิดประกอบการนำเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศ

กำหนดการประกวด / KEY DATES

1 กรกฎาคม 2565

เริ่มประกาศและประชาสัมพันธ์โครงการ SCGP Packaging Speak Out 2022

1 สิงหาคม - 12 กันยายน 2565 (ปิดรับผลงานเวลา 23.00 น.)

ลงทะเบียนทีม และส่งผลงานเข้าประกวดผ่านทางออนไลน์

18 กันยายน 2565

ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย ผ่านทางเว็บไซต์

19-23 กันยายน 2565

ผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย นัดหมายปรึกษาออนไลน์เรื่องการออกแบบกับนักออกแบบ SCGP

8 ตุลาคม 2565

งานรอบชิงชนะเลิศ SCGP Packaging Speak Out 2022 ผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายนำเสนอผลงานทีมละ 5 นาที บนเวที และประกาศผลผู้ชนะเลิศ

เกณฑ์การให้คะแนน / JUDGING CRITERIAS

1. Creativity and Design concept - ความคิดสร้างสรรค์ และแนวคิดการออกแบบ (30 คะแนน)

- แนวคิดในการออกแบบ สื่อสารเรื่อง “EASY to RECYCLE” หรือ “UPCYCLE” ได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และโดดเด่น

2. Functionality - การออกแบบด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (30 คะแนน)

- การออกแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์มีความเป็นไปได้ในการผลิต และออกแบบให้ผู้บริโภคใช้งานได้สะดวกง่าย และไม่ซับซ้อน
- แพคเกจจิ้งมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติในด้านการห่อหุ้มปกป้องสินค้า และมีการระบุฉลากสินค้า

3. Aesthetic and Customer centricity - การออกแบบกราฟิกมีความสวยงามและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย (30 คะแนน)

- การออกแบบกราฟิกมีความสวยงาม และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ที่เลือก

4. Practicality and Marketability - มีความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อในเชิงธุรกิจ (10 points)

- บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมา มีความเป็นไปได้ในการนำไปทำขายจริง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ และด้านการตลาด

ประเภทรางวัล / AWARDS

SCGP Packaging Speak Out 2022 - Thailand

∴ Finalist Round ∴

The Judge's selection for 10 finalists

ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 10 ทีมได้รับประกาศนียบัตรจาก SCGP ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

∴ Final Round ∴

รางวัล The Best of Challenge (จำนวน 1 รางวัล)

ทีมที่ได้รับคะแนนสูงสุด ได้รับเงินรางวัล 70,000 บาท และมอบประกาศนียบัตรใส่กรอบจาก SCGP ให้สมาชิกทุกคนในทีม

รางวัล Runner-Up (จำนวน 1 รางวัล)

ทีมที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัลทีมละ 50,000 บาท และมอบประกาศนียบัตรใส่กรอบจาก SCGP ให้สมาชิกทุกคนในทีม

รางวัล Honorable Mentions (จำนวน 3 รางวัล)

ทีมที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 3-5 ได้รับเงินรางวัลทีมละ 30,000 บาท

กติกาและเงื่อนไขในการประกวด

1. ข้อมูลส่วนตัวในใบสมัครของผู้ประกวดต้องเป็นข้อมูลจริง และรายละเอียดผลงานที่เข้าประกวดต้องครบถ้วนตามที่ระบุในใบสมัครนี้ มิฉะนั้นผลงานของท่านถือเป็นโมฆะ
2. ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ด้วยตนเอง และไม่ทำซ้ำ หรือดัดแปลง หรือนำผลงานของบุคคลอื่นส่งประกวด และไม่นำเสนอเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือโต้แย้งในสังคม รวมทั้งยืนยันว่าผลงานที่ส่งประกวดไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ของบุคคลอื่น และต้องไม่เคยผ่านการประกวด หรือชนะการประกวดที่ใดมาก่อน หากได้รับรางวัล และมีการตรวจพบในภายหลังว่ามีผลงานที่ส่งเข้าประกวดได้ละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้ การประกาศผลจะเป็นโมฆะ และ SCGP มีสิทธิเรียกคืนรางวัลทั้งหมด ทั้งนี้ ผู้สมัครยินยอมชดเชยค่าเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้นต่อผู้จัดประกวดด้วย
3. ผู้สมัครตกลงยินยอมให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ SCGP และอนุญาตให้นำทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการค้าขายเชิงพาณิชย์ได้ และอนุญาตให้ผู้จัดประกวดสามารถเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์การประกวดที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้
4. 10 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในรอบ Finalists ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ SCGP และสามารถดัดแปลงทำซ้ำ คัดลอกผลงานดังกล่าวเพื่อประโยชน์ทางการค้าได้
5. เจ้าของผลงานทั้ง 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จะต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรมของการประกวด มิเช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ แต่หากมีเหตุจำเป็นจริง ๆ จะต้องแจ้งให้ผู้จัดประกวดรับทราบ และจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีไป
6. ผู้จัดประกวดจะหักภาษี ณ ที่จ่ายไว้ให้อัตราร้อยละ 5 จากผู้เข้าร่วมประกวดที่ได้รับเงินรางวัลจากการประกวด ตามกฎหมายกำหนด
7. การยื่นใบสมัครของผู้เข้าร่วมประกวดถือว่า ผู้เข้าร่วมประกวดตกลงปฏิบัติตามกติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงานทุกประการ และให้การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยผู้เข้าร่วมประกวดยอมรับการพิจารณาและคำวิจารณ์ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการแสดงผลงานหรือการเผยแพร่ผลงานที่ส่งประกวดโดยสงบ และจะไม่แสดงความเห็นวิพากษ์วิจารณ์อันเกี่ยวกับการพิจารณาและคำวิจารณ์ดังกล่าว ในทุกช่องทางสื่อสาร อันเป็นเหตุให้คณะกรรมการและ/หรือผู้จัดโครงการเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงอย่างใด

8. SCGP ถือว่าท่านยินยอมให้เว็บไซต์ส่งข้อมูลของท่าน เช่น ชื่อผู้ใช้งาน ที่อยู่ และอีเมลแอดเดรส (ต่อไปในข้อกำหนดนี้เรียกว่า “ข้อมูลผู้ใช้”) ไปยัง SCGP และ/หรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาตของ SCGP รวมทั้งยินยอมให้ SCGP และ/หรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาต บันทึก ประมวลผล และเก็บ ข้อมูลผู้ใช้อย่างที่จำเป็นเพื่อให้บริการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวของ SCGP

ท่านสามารถตรวจสอบนโยบายความเป็นส่วนตัวของ SCGP ได้ที่

<https://www.scgpackaging.com/th/privacy-notice>



SCGP Packaging Speak Out 2022

Speak out to the world with packaging design

SCGP Packaging design contest 2022 inspired by the **Rethink for BETTER NORMAL** concept for the next generations who desire the better world

THE BRIEFS

We define “NORMAL” differently

The great opportunity for Gen Z to design a sustainable packaging through the submission of a workpiece related to “**EASY to RECYCLE**” or “**UPCYCLE**”

If you want to make the world better... we offer this chance to you

The definition of “EASY to RECYCLE” and “UPCYCLE” in the SCGP Packaging Speak Out -packaging design contest 2022

EASY to RECYCLE - Design the packaging that is suitable for recycling. This challenge combines the structural package design that is easy to assembly for recycling and the graphic design on package that communicate to consumers on how to recycle this package in an uncomplicated way.

UPCYCLE - Design the packaging to extend the packaging's lifespan before discarding using a shape-shifting method (Transformation) of the packaging after the product is taken out so that it can be used again (Reuse). Any cuts, folds, or perforations from the packaging production process must be present on the package. Only in the case of plastic package can additionally cutting, drilling, and gluing equipment be utilized to aid in the processing. Moreover, consumers must be able to easily adjust the shape of the packaging.

- Participants can submit packaging designs from the following industries.
 - Fresh, ready-to-eat, and processed foods, as well as agricultural products such as fresh fruits and vegetables, cereals, seafood, frozen meals, and snacks
 - E-commerce business
 - Food and product delivery service, as well as take away service
 - Beverage
 - Consumer goods
 - Electrical and electronic appliance
 - Clothing, textiles, and shoes
 - Furniture
 - **Except for illegal products**
- Packaging design utilizing paper, plastic, or packaging combining both paper and plastic

Remark

- The SCGP Packaging Speak Out 2022 -packaging design contest will be held separately in Thailand and Vietnam.
 - In Thailand, the contest is known as “SCGP Packaging Speak Out 2022”- Thailand
 - In Vietnam, the contest is known as “SCGP Packaging Speak Out 2022 - Vietnam”

ELIGIBILITY & RULES

- This contest is only available to students aged 17 to 25, who are not older than 25 on the last day of submission.
- No restrictions on gender or nationality
- Applicants may apply as a group of 1-3 members from the same or different universities. During the contest, each team can reduce the number of team members but cannot change or increase the number of team members.
- Applicants can apply on behalf of more than one team.

SUBMISSION REQUIREMENTS

- The SCGP Packaging Speak Out 2022 contest is separated into two events: one in Thailand and one in Vietnam, which separates the workpiece evaluation and awards. Applicants must only consider participating in the program in one country only. Applicants who join both countries will be disqualified.
- Each team may submit more than one workpiece submission in the SCGP Packaging Speak Out 2022 – Thailand contest, and there is no limit to the number of workpiece submissions.
- Register a team of applicants and submit all workpieces online at www.scgpackaging.com between 1st August and 12th September 2022, with a deadline of 11.00 p.m. (GMT+7).
- Workpiece submission details
 - **(Required)** The image that to be displayed as a cover photo on the website, image size 1280x720 px (Horizontal), resolution 72 dpi, file extension JPG or PNG, maximum size 5 MB, quantity 1 image.
 - **(Required)** Workpiece description in Thai, along with English.
 - **(Require at least 1 image, in case of having only one image, applicants can use cover image according to the image size and the details of the workpiece specified as follows)** Workpiece requirements: image size 1280x720 px (horizontal), resolution 72 dpi, file extension JPG or PNG, maximum size 5 MB, quantity 1 – 5 images.
 - **(Optional)** YouTube link of video presentation with no longer than 1.30 minutes.
- The preparation of the 10 finalist teams
 - **(Optional)** Arrange a design consultation session with SCGP designers from 19th – 23rd September, 2022, according to the staff's scheduling
 - **(Required)** Develop design to present in the final. Prepare slides for a stage presentation and submit an A2 size presentation file to be used for the final round's exhibition.
 - **(Required)** To support the presentation and exhibitions in the final, create a mock-up of the workpiece in the actual proportion (1:1).
- If the final presentation is converted to an online seminar, finalist teams must provide a video presentation of mock-up.

KEY DATES

1st August – 12th September, 2022 (The deadline is at 11:00 p.m. GMT+7)

Register and submit the workpiece online

18th September, 2022

The results of the 10 finalist teams will be announced on the website.

19th – 23rd September, 2022

The 10 finalist teams make an appointment with an SCGP designer for an online design consultation session.

8th October 2022

The final round of SCGP Packaging Speak Out 2022 - Thailand. Each 10 finalist teams will deliver a 5-minute presentation on the stage and the committees will announce the winner.

JUDGING CRITERIAS

1. Creativity and Design Concept - (30 points)

- Design concept on “EASY to RECYCLE” or “UPCYCLE” shall be creative and outstanding.

2. Functionality - (30 points)

- Packaging design must be practical for manufacturing, easy, and convenient for a consumer
- Packaging must be relevant to the product, to have a suitable packing, adequately to protect the product and provide required statements and information on package.

3. Aesthetic and Customer-centricity - (30 Points)

- Graphic design must contain visual attractiveness and be compatible with the market target you choose.

4. Practicality And Marketability- (10 points)

- Packaging should be designed to be authentically practical for a matter of economy and marketing.

AWARDS

SCGP Packaging Speak Out 2022 – Thailand

∴ Finalist Round ∴

The Judge's selection of 10 finalists

The top 10 finalists will receive an electronic certificate from SCGP

∴ Final Round ∴

- **The Best of Challenge 1 award**

The highest-scoring team will receive prize money, 70,000 Baht, and a framed certificate for all members.

- **Runner-Up 1 awards**

The team ranked second in the contest will receive prize money, 50,000 Baht, and a framed certificate for all members.

- **Honorable Mentions 3 awards**

The teams ranked third to fifth in the contest will receive prize money of 30,000 Baht each.

Rules & Regulations

1. Applicants of the contest undertake to provide real and true information and a submitted work must be complete as indicated in the application form. In case of providing false information or failure by the applicants to fulfill the obligations under these rules, the applicants will be disqualified.
2. Applicants must be the creator of the work that they submit to the contest. Their work must be their original concept and not a copy of anyone else's copyrighted material. A matter of the workpiece must not contain content that provokes conflict in society. Upon submitting their work to this contest, they are solely responsible for any infringement on copyrighted materials and guarantee their work has never been through any contests before. If the committee finds out they infringe upon these rules, the applicants will be disqualified and SCGP will have the right to take back all the prizes. Thus applicants agree to compensate the organizer if the organizer incurs a loss as a result.
3. Applicants agree to give copyright ownership to SCGP and grant SCGP the right to use the materials submitted to be used for commercial activities and to be used to promote the projects participating in it.
4. 10 selected works in the finalist round will become the copyright of SCGP and be eligible to be altered, duplicated, and copied for commercial purposes.

5. The 10 finalist teams must participate in every session of the contest otherwise applicants will be disqualified. In the event of any accident or emergency, the contest organizer shall be informed by applicants for further consideration.
6. The organizer shall make withhold tax deductions at 5% of applicants' paycheck from the prize money.
7. Upon submitting an application form, applicants agree to be bound by the rules and regulations of the contest. The referee's decision is final and may not be subject to any discussions or correspondence.
8. Applicants acting by will, allow SCGP to transfer personal information such as user name, address, and email address (The information above refers to "User" afterward) to SCGP and/or an authorized representative. Applicants grant an agreement to SCGP to record, process and store the information above only as necessary to ensure the safety policy of SCGP.

More information can be found in the SCG Policy at <https://www.scgpackaging.com.th/privacy-notice>