



SCGP Packaging Speak Out 2023

ส่งเสียง เปลี่ยนโลก ด้วยแพคเกจจิ้ง ภายใต้แนวคิด Possibilities for the Betterment

เวทีประกวดออกแบบแพคเกจจิ้งสำหรับคนรุ่นใหม่

ที่อยากจะเปลี่ยนโลกและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ให้ชีวิตประจำวันน่าอยู่กว่าที่เคย

โจทย์ของโครงการ / THE BRIEFS

ชนเหล่า Gen Z มาออกแบบคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นผ่านการสร้างสรรค์

แพคเกจจิ้งเพื่อผู้สูงอายุ (Packaging for Seniors)

ถ้าคุณอยากส่งเสียง ให้โลกนี้ดีขึ้น ... เราขอมอบเวทีนี้ให้คุณ

รายละเอียดการประกวดออกแบบแพคเกจจิ้ง SCGP Packaging Speak Out 2023

- 1. ธีมการประกวด “Possibilities for the Betterment”** หมายถึง
 - การออกแบบแพคเกจจิ้งที่ดีขึ้นสำหรับผู้บริโภค โดยคำนึงถึงการตอบโจทย์การใช้งานตามพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปตามไลฟ์สไตล์หรือสภาวะร่างกาย ช่วยให้ดำเนินชีวิตได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
 - การออกแบบแพคเกจจิ้งที่ดีขึ้นเพื่อโลก โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในทุกขั้นตอน การเพิ่มปริมาณสัดส่วนวัตถุดิบรีไซเคิล หรือใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย โดยยังคงคุณภาพของแพคเกจจิ้งได้ดีเท่าเดิม
- 2. ผู้สูงอายุ** หมายถึง
 - ประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ตามคำนิยามของสหประชาชาติ
- 3. ผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประกวด** เลือกส่งผลงานการออกแบบแพคเกจจิ้ง จากอุตสาหกรรมต่อไปนี้
 - อาหารสด อาหารสำเร็จรูป และอาหารแปรรูป รวมถึงสินค้าการเกษตร เช่น ผักและผลไม้สด ธัญพืช อาหารทะเล อาหารแช่แข็ง และขนมขบเคี้ยว
 - ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
 - บริการส่งและนำกลับ อาหารและสินค้าต่าง ๆ
 - เครื่องดื่ม
 - สินค้าเพื่อการอุปโภค
 - อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
 - เสื้อผ้า สิ่งทอ และรองเท้า

- เฟอร์นิเจอร์
 - ยกเว้น สินค้าผิดกฎหมาย
4. ออกแบบแพคเกจจิ้งโดยใช้วัสดุ กระดาษ หรือพลาสติก หรือแพคเกจจิ้งที่มีส่วนประกอบของกระดาษ และพลาสติกร่วมกัน

หมายเหตุ

- การประกวด SCGP Packaging Speak Out 2023 แบ่งเป็นการประกวดที่ประเทศไทย และการประกวดที่ประเทศเวียดนาม โดยใช้กติกาที่แตกต่างกัน

คุณสมบัติ ผู้เข้าประกวด / ELIGIBILITY & RULES

- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเป็นนักเรียนและนักศึกษาอายุระหว่าง 17-25 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่ โดยมีอายุไม่เกิน 25 ปี ในวันที่ 7 กันยายน 2566 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการส่งผลงานเข้าประกวด
- ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดสัญชาติ
- ไม่จำกัดสถานที่พำนัก หรือสถาบันทางการศึกษา
- ผู้สมัครสามารถสมัครแบบทีม โดยมีสมาชิก 1-3 คน ซึ่งสามารถรวมกลุ่มจากต่างมหาวิทยาลัย ต่างสาขาวิชาได้ ทั้งนี้แต่ละทีมสามารถลดจำนวนคนในทีมได้ในระหว่างการแข่งขัน แต่ไม่สามารถเปลี่ยน หรือเพิ่มจำนวนคนในทีมได้
- ผู้สมัครแต่ละคน มีสิทธิ์ลงสมัครในนามสมาชิกของทีมได้มากกว่า 1 ทีม

การส่งผลงาน / SUBMISSION REQUIREMENTS

- ในการประกวด SCGP Packaging Speak Out 2023 แต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน และไม่จำกัดจำนวนผลงาน
- ลงทะเบียนทีมผู้สมัคร และส่งผลงานทางออนไลน์ที่ <https://thechallenge.scgpackaging.com/th/speakout2023> ให้ครบถ้วน ภายในวันที่ 19 กรกฎาคม - 7 กันยายน 2566 โดยปิดรับผลงานเวลา 17.00 น. (GMT +7)
- รายละเอียดของชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวด
 - **(บังคับ)** ภาพผลงานที่จะแสดงเป็นภาพปก (Cover photo) บนเว็บไซต์ ขนาดภาพ 1280x720 px (แนวนอน) ความละเอียด 72 dpi ไฟล์นามสกุล JPG หรือ PNG ขนาดไม่เกิน 5 MB จำนวน 1 ภาพ
 - **(บังคับ)** รายละเอียดของผลงาน ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - **(บังคับอย่างน้อย 1 รูป ในกรณีที่มีภาพเดียว สามารถใช้ภาพปกมาอัปโหลดได้ ตามขนาดภาพรายละเอียดผลงานที่ระบุไว้)** ภาพรายละเอียดผลงาน ขนาดภาพ 1280x720 px (แนวนอน) ความละเอียด 72 dpi ไฟล์นามสกุล JPG หรือ PNG ขนาดไม่เกิน 5 MB จำนวน 1 - 5 ภาพ
 - **(ไม่บังคับ)** ลิงค์วิดีโอการนำเสนอผลงานจากยูทูป (YouTube) ความยาวไม่เกิน 1.30 นาที
- การเตรียมตัวของผู้เข้าร่วม 10 ทีมสุดท้าย

- (ไม่บังคับ) นัดหมายปรึกษาเรื่องการออกแบบกับนักออกแบบ SCGP ช่วงวันที่ 21 – 22 กันยายน 2566 ตามตารางที่ทีมงานจัดไว้
- **(บังคับ)** พัฒนาผลงานเพื่อนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ
 - ส่งไฟล์สไลด์ PowerPoint ขนาด 16:9 (Embed Font) ที่ประกอบการนำเสนอบนเวที ภายในวันที่ 5 ตุลาคม 2566 ภายในเวลา 17.00 น. (GMT+7)
 - ส่งไฟล์นำเสนอผลงานขนาด A2 (แนวตั้ง) จำนวน 1 ชิ้นงาน เพื่อให้ผู้จัดงานใช้ประกอบการจัดแสดงผลงานในรอบชิงชนะเลิศ ภายในวันที่ 29 กันยายน 2566 ภายในเวลา 17.00 น. (GMT+7)
- **(บังคับ)** จัดทำ Mock up ผลงานตามสัดส่วนจริง (1:1) เพื่อประกอบการนำเสนองาน และการจัดแสดงผลงานในรอบชิงชนะเลิศ
- หากมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนองานในรอบสุดท้ายเป็นการประชุมแบบออนไลน์ ผู้เข้ารอบจะต้องจัดเตรียมวิดีโอที่ถ่ายทำ Mock up เพื่อเปิดประกอบการนำเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศ

กำหนดการการประกวด / KEY DATES

19 กรกฎาคม 2566

เริ่มประกาศและประชาสัมพันธ์โครงการ SCGP Packaging Speak Out 2023

19 กรกฎาคม – 7 กันยายน 2566 (ปิดรับผลงานเวลา 17.00 น.)

ลงทะเบียนทีม และส่งผลงานเข้าประกวดผ่านทางออนไลน์

14 กันยายน 2566

ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย ผ่านทางเว็บไซต์

21-22 กันยายน 2566

(ไม่บังคับ) ผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย นัดหมายปรึกษาออนไลน์เรื่องการออกแบบกับนักออกแบบ SCGP

7 ตุลาคม 2566

งานรอบชิงชนะเลิศ SCGP Packaging Speak Out 2023 ผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายนำเสนองานทีมละ 5 นาที บนเวที และประกาศผลผู้ชนะเลิศ

เกณฑ์การให้คะแนน / JUDGING CRITERIAS

1. Creativity and Design concept - ความคิดสร้างสรรค์ และแนวคิดการออกแบบ (30 คะแนน)

- แนวคิดในการออกแบบ สื่อสารเรื่อง “แพคเกจจิ้งสำหรับผู้สูงอายุ (Packaging for Seniors)” ได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และโดดเด่น

- สอดคล้องกับธีม Possibilities for the Betterment ความเป็นไปได้เพื่อสิ่งที่ดีขึ้นทั้ง ผู้บริโภคและโลกที่ยั่งยืน

2. Functionality - การออกแบบด้านโครงสร้างแพคเกจจิ้ง (25 คะแนน)

- แพคเกจจิ้งมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติในด้านการห่อหุ้ม ปกป้องสินค้า และมีการระบุฉลากสินค้า
- แพคเกจจิ้งมีความเหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

3. Aesthetic and Customer centricity - การออกแบบกราฟิกมีความสวยงามและตรงตามกลุ่มเป้าหมาย (25 คะแนน)

- การออกแบบกราฟิกมีความสวยงาม และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ที่เลือก

4. Practicality and Marketability - ความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อในเชิงธุรกิจ (20 คะแนน)

- แพคเกจจิ้งมีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม
- แพคเกจจิ้งมีความเป็นไปได้ในการนำไปทำขายจริงและมีตลาดรองรับ

ประเภทรางวัล / AWARDS

SCGP Packaging Speak Out 2023 – Thailand

::: Finalist Round :::

The Judge’s selection for 10 finalist team

ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 10 ทีมได้รับประกาศนียบัตรจาก SCGP ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

::: Final Round :::

รางวัล The Best of Challenge (จำนวน 1 รางวัล)

ทีมที่ได้รับคะแนนสูงสุด ได้รับเงินรางวัล 70,000 บาท และมอบประกาศนียบัตรใส่กรอบจาก SCGP และสิทธิในการเข้าฝึกงานที่ SCGP ในช่วงเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2567 ให้สมาชิกทุกคนในทีม

รางวัล Runner-Up (จำนวน 1 รางวัล)

ทีมที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัลทีมละ 50,000 บาท และมอบประกาศนียบัตรใส่กรอบจาก SCGP ให้สมาชิกทุกคนในทีม

รางวัล Honorable Mentions (จำนวน 4 รางวัล)

ทีมที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 3-6 ได้รับเงินรางวัลทีมละ 20,000 บาท

หมายเหตุ ผู้ที่เข้าร่วมส่งผลงานประกวดทุกคนจะได้รับประกาศนียบัตรจาก SCGP ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อยืนยันการเข้าร่วมประกวด

กติกาและเงื่อนไขในการประกวด

1. ข้อมูลส่วนตัวในใบสมัครของผู้ประกวดต้องเป็นข้อมูลจริง และรายละเอียดผลงานที่เข้าประกวดต้องครบถ้วนตามที่ระบุในใบสมัครนี้ มิฉะนั้นผลงานของท่านถือเป็นโมฆะ
2. ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ด้วยตนเอง และไม่ทำซ้ำ หรือดัดแปลง หรือนำผลงานของบุคคลอื่นส่งประกวด และไม่นำเสนอเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือโต้แย้งในสังคม รวมทั้งยืนยันว่าผลงานที่ส่งประกวดไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ของบุคคลอื่น และต้องไม่เคยผ่านการประกวด หรือชนะการประกวดที่ใดมาก่อน หากได้รับรางวัล และมีการตรวจพบในภายหลังว่ามีผลงานที่ส่งเข้าประกวดได้ละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้ การประกาศผลจะถือเป็นโมฆะ และ SCGP มีสิทธิ์เรียกคืนรางวัลทั้งหมด ทั้งนี้ ผู้สมัครยินยอมชดใช้ค่าเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้นต่อผู้จัดประกวดด้วย
3. ผู้สมัครตกลงยินยอมให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ SCGP และอนุญาตให้นำทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปพัฒนาเป็นแพคเกจจิ้งที่ใช้เพื่อการค้าขายเชิงพาณิชย์ได้ และอนุญาตให้ผู้จัดประกวดสามารถเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์การประกวดที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้
4. 10 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในรอบ Finalist ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ SCGP และสามารถดัดแปลงทำซ้ำ คัดลอกผลงานดังกล่าวเพื่อประโยชน์ทางการค้าได้
5. เจ้าของผลงานทั้ง 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จะต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรมของการประกวด มิเช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ แต่หากมีเหตุจำเป็นจริง ๆ จะต้องแจ้งให้ผู้จัดประกวดรับทราบ และจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีไป
6. ผู้จัดประกวดจะหักภาษี ณ ที่จ่ายไว้ให้ในอัตราร้อยละ 5 จากผู้เข้าร่วมประกวดที่ได้รับเงินรางวัลจากการประกวด ตามกฎหมายกำหนด
7. การยื่นใบสมัครของผู้เข้าร่วมประกวดถือว่าผู้เข้าร่วมประกวดตกลงปฏิบัติตามกติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงานทุกประการ และให้การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยผู้เข้าร่วมประกวดยอมรับการพิจารณาและคำวิจารณ์ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการแสดงผลงานหรือการเผยแพร่ผลงานที่ส่งประกวดโดยสงบ และจะไม่แสดงความเห็นวิพากษ์วิจารณ์อันเกี่ยวกับการพิจารณาและคำวิจารณ์ดังกล่าว ในทุกช่องทางสื่อสาร อันเป็นเหตุให้คณะกรรมการและ/หรือผู้จัดโครงการเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงอย่างไร
8. SCGP ถือว่าท่านยินยอมให้เว็บไซต์ส่งข้อมูลของท่าน เช่น ชื่อผู้ใช้งาน ที่อยู่ และอีเมลแอดเดรส (ต่อไปในข้อกำหนดนี้เรียกว่า "ข้อมูลผู้ใช้") ไปยัง SCGP และ/หรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาตของ SCGP รวมทั้งยินยอมให้ SCGP และ/หรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาต บันทึก ประมวลผล และเก็บข้อมูลผู้ใช้อย่างที่จำเป็นเพื่อให้บริการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของ SCGP ท่านสามารถตรวจสอบนโยบายความเป็นส่วนตัวของ SCGP ได้ที่ <https://www.scgpackaging.com/th/privacy-notice>
9. ผู้เข้าร่วมประกวดในทีมที่ได้รับรางวัล The Best of Challenge จะได้เข้าร่วม Internship Program กับ SCGP ในช่วงเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2567 โดยให้แจ้งความจำนงที่จะเข้าร่วมฝึกงานกับ SCGP ไม่เกินวันที่ 30 ตุลาคม 2566