



SCGP Packaging Speak Out 2024

ส่งเสียง เปลี่ยนโลก ด้วยแพคเกจจิ้ง ภายใต้แนวคิด **PACKAGING FOR A BRIGHTER TOMORROW**
SCGP จัดโครงการประกวดสร้างสรรค์ไอเดียบรรจุภัณฑ์ ในระดับอุดมศึกษา ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9

ในปีนี้ SCGP และ TMA ขอชวนคนรุ่นใหม่ มาร่วมส่งเสียง เปลี่ยนโลก ด้วยไอเดียสร้างสรรค์
**“การสร้างและพัฒนาแบรนด์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้โจทย์ Reduce-Reuse-Recycle”**
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ เพื่อโลก และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น
ภายใต้แนวคิด **PACKAGING FOR A BRIGHTER TOMORROW**

**ชิงเงินรางวัล มูลค่ารวม 200,000 บาท
พร้อมสิทธิ์ของทีมชนะเลิศในการเข้าฝึกงานที่ SCGP**

โอกาสสำคัญสำหรับ เหล่า Gen Z
ถ้าคุณอยากส่งเสียง... เราขอมอบเวทีนี้ให้คุณ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมและส่งผลงาน ได้ที่เว็บไซต์ thechallenge.scgpackaging.com/th/
ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม - 20 กันยายน 2567

รายละเอียดและกติกาการประกวด SCGP Packaging Speak Out 2024

1. โจทย์การประกวดปี 2024 คือ **การสร้างและพัฒนาแบรนด์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้โจทย์ Reduce-Reuse-Recycle**
 - o นำเสนอแผนการพัฒนาแบรนด์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ที่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ โดยต้องมืองค์ประกอบตามที่กำหนดใน [“การส่งผลงาน / SUBMISSION REQUIREMENT”](#)
2. ธีมการประกวด **“PACKAGING FOR A BRIGHTER TOMORROW”** หมายถึง
 - o การพัฒนาแผนการสร้างแบรนด์ และแนวทางเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านบรรจุภัณฑ์ที่ดีขึ้นเพื่อผู้บริโภค โดยคำนึงถึง แนวคิดและการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่ใส่ใจสังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างความยั่งยืน

3. ผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดเลือก**ส่งผลงานการพัฒนาแบรนด์ของสินค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรม**ต่อไปนี้
 - อาหารสด อาหารสำเร็จรูป และอาหารแปรรูป รวมสินค้าการเกษตร เช่น ผักและผลไม้สด ัญพืช อาหารทะเล อาหารแช่แข็ง และขนมขบเคี้ยว
 - เครื่องดื่ม
 - สินค้าเพื่อการอุปโภค
 - อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
 - เสื้อผ้า สิ่งทอ และรองเท้า
 - เฟอร์นิเจอร์
 - ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
 - บริการส่งและนำกลับ อาหารและสินค้าต่าง ๆ
 - ยกเว้น สินค้าผิดกฎหมาย
4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแบรนด์และเพิ่มคุณค่าแก่ผู้บริโภคโดยใช้วัสดุ กระดาษ หรือพลาสติก หรือบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของกระดาษและพลาสติกร่วมกัน

คุณสมบัติ ผู้เข้าประกวด / ELIGIBILITY & RULES

- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการเป็นนักเรียนและนักศึกษาอายุระหว่าง 17-25 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่ โดยมีอายุไม่เกิน 25 ปี ในวันที่ 20 กันยายน 2567 ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการส่งผลงานเข้าประกวด
- ไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดสัญชาติ
- ไม่จำกัดสถานที่พำนัก หรือสถาบันการศึกษา
- ผู้สมัครสามารถสมัครแบบทีม โดยมีสมาชิก 1-3 คน ซึ่งสามารถรวมกลุ่มจากต่างมหาวิทยาลัย ต่างสาขาวิชาได้ ทั้งนี้ แต่ละทีมสามารถลดจำนวนคนในทีมได้ในระหว่างการแข่งขัน แต่ไม่สามารถเปลี่ยน หรือเพิ่มจำนวนคนในทีมได้
- ผู้สมัครแต่ละคน มีสิทธิ์ลงสมัครในนามสมาชิกของทีมได้มากกว่า 1 ทีม

การส่งผลงาน / SUBMISSION REQUIREMENTS

- ในการประกวด SCGP Packaging Speak Out 2024 แต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ผลงาน
- ลงทะเบียนทีมผู้สมัคร และส่งผลงานทางออนไลน์ที่ <https://thechallenge.scgpackaging.com/th/speakout> ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม - 20 กันยายน 2567 โดยปิดรับผลงานเวลา 17.00 น. (GMT+7)
- รายละเอียดของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
 - **(บังคับ)** แผนการพัฒนาแบรนด์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ที่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ โดยต้องมีองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้
 1. การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ
 2. การกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาแบรนด์
 3. การกำหนดลูกค้ายุทธศาสตร์เป้าหมาย และรายละเอียด Insight ของกลุ่มเป้าหมาย
 4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ
 5. กิจกรรมการตลาดและการพัฒนาแบรนด์ผ่านบรรจุภัณฑ์
 6. การวัดผลทางการตลาดและแบรนด์

- **(บังคับ)** ภาพที่สื่อถึงผลงานที่สามารถใช้แสดงเป็นภาพปก (Cover photo) บนเว็บไซต์ ขนาดภาพ 1280x720 px (แนวนอน) ความละเอียด 72 dpi ไฟล์นามสกุล JPG หรือ PNG ขนาดไม่เกิน 5 MB จำนวน 1 ภาพ
- **(บังคับอย่างน้อย 1 รูป ในกรณีที่มีภาพเดียว สามารถใช้ภาพปกมาอัปโหลดได้ ตามขนาดภาพรายละเอียดผลงานที่ระบุไว้)** ภาพรายละเอียดผลงานบรรจุภัณฑ์ ขนาดภาพ 1280x720 px (แนวนอน) ความละเอียด 72 dpi ไฟล์นามสกุล JPG หรือ PNG ขนาดไม่เกิน 5 MB จำนวน 1 – 5 ภาพ
- **(ไม่บังคับ)** ลิงค์วิดีโอการนำเสนอผลงานจากยูทูป (YouTube) ความยาวไม่เกิน 1.30 นาที
- การเตรียมตัวของผู้เข้าร่วม 15 ทีมสุดท้าย
 - **(ไม่บังคับ)** นัดหมายปรึกษาเรื่องการออกแบบกับนักออกแบบ SCGP และปรึกษาเรื่องการตลาด และการสร้าง Brand กับคณะอนุกรรมการกลุ่มบริหารการตลาด (Marketing Management Group – TMA) **ช่วงวันที่ 3-18 ตุลาคม และ 21-30 ตุลาคม 2567** ตามตารางที่ทีมงานจัดไว้
 - **(บังคับ)** ผู้เข้าร่วม 15 ทีมสุดท้าย เข้าร่วม Branding Bootcamp โดย Chulalongkorn Business School **ในวันที่ 19-20 ตุลาคม 2567** ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ผู้ที่เข้าร่วมครบตามเวลาที่กำหนดทุกท่านจะได้รับประกาศนียบัตรจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - **(บังคับ)** พัฒนาผลงานบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ
 1. ส่งไฟล์สไลด์ PowerPoint ขนาด 16:9 (Embed Font) ที่ประกอบการนำเสนอบนเวที **ภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2567 ภายในเวลา 17.00 น. (GMT+7)**
 2. ส่งไฟล์นำเสนอแผนงานการพัฒนาแบรนด์ผ่านบรรจุภัณฑ์ ขนาด A2 (แนวตั้ง) จำนวน 1 ชิ้นงาน เพื่อให้ผู้จัดงานใช้ประกอบการจัดแสดงผลงานในรอบชิงชนะเลิศ **ภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2567 ภายในเวลา 17.00 น. (GMT+7)**
 - **(บังคับ)** จัดทำ Mock up ผลงานบรรจุภัณฑ์ตามสัดส่วนจริง (1:1) เพื่อประกอบการนำเสนองาน และการจัดแสดงผลงานในรอบชิงชนะเลิศ
 - หากมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอในรอบสุดท้ายเป็นการประชุมแบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมจะต้องจัดเตรียมวิดีโอที่ถ่ายทำ Mock up เพื่อเปิดประกอบการนำเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศ

กำหนดการการประกวด / KEY DATES โครงการ SCGP Packaging Speak Out 2024

- **15 กรกฎาคม – 20 กันยายน 2567** ปิดรับผลงานเวลา **17.00 น. (GMT+7)** เริ่มประกาศ ประชาสัมพันธ์ พร้อมเปิดลงทะเบียนทีม และส่งผลงานเข้าประกวดผ่านทางออนไลน์
- **31 สิงหาคม 2567** (สถานที่ C-ASEAN ระหว่างเวลา 09.00 – 12.00 น.) เชิญร่วมรับฟัง Seminar and Orientation หัวข้อ “ปั้นแบรนด์ให้ปัง แพคเกจจิ้งต้องปัง”
- **27 กันยายน 2567** ประกาศผลผู้เข้าร่วม 15 ทีมสุดท้าย ผ่านทางเว็บไซต์
- **3-18 ตุลาคม 2567** นัดหมายปรึกษาออนไลน์ เรื่องการออกแบบกับนักออกแบบ SCGP
- **19-20 ตุลาคม 2567** ผู้เข้าร่วม 15 ทีมสุดท้าย เข้าร่วม Branding Bootcamp ระหว่างเวลา 10.00 – 17.30 น. ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- **21 -30 ตุลาคม 2567** นัดหมายปรึกษาออนไลน์ เรื่องการตลาด และการสร้าง Brand กับคณะอนุกรรมการกลุ่มบริหารการตลาด (Marketing Management Group – TMA)
- **30 ตุลาคม 2567 ภายในเวลา 17.00 น. (GMT+7)** ส่งไฟล์นำเสนอผลงาน ขนาด A2 (แนวตั้ง) จำนวน 1 ชิ้นงาน เพื่อให้ผู้จัดงานใช้ประกอบการจัดแสดงผลงานในรอบชิงชนะเลิศ

- **2 พฤศจิกายน 2567** (สถานที่ SCBX Next Tech ชั้น 4 สยามพารากอน ระหว่างเวลา 12:00 – 16:40 น.) งานรอบชิงชนะเลิศ SCGP Packaging Speak Out 2024 ผู้เข้าร่วม 15 ทีมสุดท้ายนำเสนอผลงานทีมละ 5 นาที ตอบคำถามคณะกรรมการ 5 นาที และประกาศผลผู้ชนะเลิศ

เกณฑ์การให้คะแนน / JUDGING CRITERIAS

1. Comprehensive – ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การพัฒนาแบรนด์ (35 คะแนน)

- ความเข้าใจสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค
- กำหนดวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม ท้าทาย และสร้างสรรค์
- การพัฒนากลยุทธ์แบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และยั่งยืน

2. Creativity and Packaging Design - ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (30 คะแนน)

- แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้โจทย์ Reduce-Reuse-Recycle ที่ช่วยสร้าง Branding และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และโดดเด่น
- สอดคล้องกับธีม PACKAGING FOR A BRIGHTER TOMORROW ที่มีความเป็นไปได้ เพื่อสิ่งที่ดีขึ้นทั้งผู้บริโภค ทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และโลกที่ยั่งยืน
- บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ มีคุณสมบัติในด้านการห่อหุ้ม ปกป้องสินค้า และมีการระบุฉลากสินค้า
- บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

3. Practicality and Marketability - มีความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อในเชิงธุรกิจ (35 คะแนน)

- แผนการพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ในเชิงอุตสาหกรรม
- แผนการพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ในการนำไปดำเนินธุรกิจ

ประเภทรางวัล / AWARDS

::: Finalist Round :::

The judge's selection for 15 finalist teams ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 15 ทีมได้รับประกาศนียบัตรจาก SCGP ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

::: Final Round :::

รางวัล The Best of Challenge (จำนวน 1 รางวัล) ทีมที่ได้รับคะแนนสูงสุด ได้รับเงินรางวัล 70,000 บาท มอบประกาศนียบัตรใส่กรอบ และสิทธิในการเข้าฝึกงานที่ SCGP ในช่วงเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2567 ให้สมาชิกทุกคนในทีม

รางวัล Silver Star Award (จำนวน 1 รางวัล) ทีมที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัลทีมละ 30,000 บาท

รางวัล Bronze Star Award (จำนวน 3 รางวัล) ทีมที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 3-5 ได้รับเงินรางวัลทีมละ 20,000 บาท

รางวัล Honorable Mentions (จำนวน 4 รางวัล) ทีมที่ได้รับคะแนนเป็นอันดับ 6-9 ได้รับเงินรางวัลทีมละ 10,000 บาท

หมายเหตุ ผู้ที่เข้าร่วมส่งผลงานประกวดทุกคนจะได้รับประกาศนียบัตรจาก SCGP ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อยืนยันการเข้าร่วมประกวด

กติกาและเงื่อนไขในการประกวด

1. ข้อมูลส่วนตัวในใบสมัครของผู้ประกวดต้องเป็นข้อมูลจริง และรายละเอียดผลงานที่เข้าประกวดต้องครบถ้วนตามที่ระบุในใบสมัครนี้ มิฉะนั้นผลงานของท่านถือเป็นโมฆะ
2. ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ด้วยตนเอง และไม่ทำซ้ำ หรือดัดแปลง หรือนำผลงานของบุคคลอื่นส่งประกวด และไม่นำเสนอเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือโต้แย้งในสังคม รวมทั้งยืนยันว่าผลงานที่ส่งประกวดไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ของบุคคลอื่น และต้องไม่เคยชนะการประกวดที่ใดมาก่อน หากได้รับรางวัล และมีการตรวจพบในภายหลังว่ามีผลงานที่ส่งเข้าประกวดได้ละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้ การประกาศผลจะถือเป็นโมฆะ และ SCGP มีสิทธิเรียกคืนรางวัลทั้งหมด ทั้งนี้ ผู้สมัครยินยอมชดใช้ค่าเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้นต่อผู้จัดประกวดด้วย
3. ผู้สมัครและส่งผลงานเข้าร่วมประกวดตกลงยินยอม และอนุญาตให้ SCGP นำทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปเป็นต้นแบบในการพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการค้าขายเชิงพาณิชย์ได้ และอนุญาตให้ผู้จัดประกวดสามารถเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์การประกวดที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้
4. 15 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในรอบ Finalist ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ SCGP และสามารถดัดแปลง ทำซ้ำ คัดลอกผลงานดังกล่าวเพื่อประโยชน์ทางการค้าได้
5. เจ้าของผลงานทั้ง 15 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จะต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทุกกิจกรรมของการประกวด มิเช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ แต่หากมีเหตุจำเป็นจริง ๆ จะต้องแจ้งให้ผู้จัดประกวดรับทราบ และจะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีไป
6. ผู้จัดประกวดจะหักภาษี ณ ที่จ่ายไว้ให้อัตราร้อยละ 5 จากผู้เข้าร่วมประกวดที่ได้รับเงินรางวัลจากการประกวด ตามกฎหมายกำหนด
7. การยื่นใบสมัครด้วยการลงทะเบียนและส่งผลงานของผู้เข้าร่วมประกวดถือว่าผู้เข้าร่วมประกวดตกลงปฏิบัติตามกติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงานทุกประการ และให้การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด โดยผู้เข้าร่วมประกวดยอมรับการพิจารณาและคำวิจารณ์ของคณะกรรมการเกี่ยวกับการแสดงผลงานหรือการเผยแพร่ผลงานที่ส่งประกวดโดยสงบ และจะไม่แสดงความเห็นวิพากษ์วิจารณ์อันเกี่ยวกับการพิจารณาและคำวิจารณ์ดังกล่าว ในทุกช่องทาง การสื่อสาร อันเป็นเหตุให้คณะกรรมการและ/หรือผู้จัดโครงการเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและชื่อเสียงอย่างใด
8. SCGP ถือว่าท่านยินยอมให้เว็บไซต์ส่งข้อมูลของท่าน เช่น ชื่อผู้ใช้งาน ที่อยู่ และอีเมลแอดเดรส (ต่อไปในข้อกำหนดนี้เรียกว่า “ข้อมูลผู้ใช้”) ไปยัง SCGP และ/หรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาตของ SCGP รวมทั้งยินยอมให้ SCGP และ/หรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาต บันทึก ประมวลผล และเก็บข้อมูลผู้ใช้ดังกล่าวตามที่จำเป็นเพื่อให้บริการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในนโยบายความเป็นส่วนตัวของ SCGP ท่านสามารถตรวจสอบนโยบายความเป็นส่วนตัวของ SCGP ได้ที่ <https://www.scgpackaging.com/th/privacy-notice>
9. ผู้เข้าร่วมประกวดในทีมที่ได้รับรางวัล The Best of Challenge จะได้เข้าร่วม Internship Program กับ SCGP ในช่วงเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2568 โดยให้แจ้งความจำนงที่จะเข้าร่วมฝึกงานกับ SCGP ไม่เกินวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567